



La World Travel Market, una oportunitat per consolidar el lideratge turístic de Catalunya al mercat britànic

- **L'aeroport dels Pirineus Lleida-Alguaire, la gastronomia catalana, i el Centenari de la Costa Brava seran els principals eixos promocionals de Turisme de Catalunya a la WTM, la fira turística més important del món.**
- **El mercat britànic és el segon emissor més important per a Catalunya: més de 2 milions de turistes l'any, que representen el 13,5% del total de turistes que arriben a la destinació catalana, i que generen més de 13 milions de pernотacions.**
- **La gastronomia catalana està representada per Penedès Fogons, el col·lectiu de cuina que elaborarà el sopar que organitza Turisme de Catalunya. En aquest sopar gastronòmic hi assisteixen els principals turoperadors britànics, així com professionals del sector turístic català.**
- **El conseller del Departament d'Innovació, Universitats i Empresa, Josep Huguet, i el director de Turisme de Catalunya, Ignasi de Delàs, mantindran reunions de treball amb els màxims representants dels TTOO britànics.**

Dilluns, 9 novembre de 2009.- Del 9 al 12 de novembre té lloc, a la ciutat de Londres, la World Travel Market (WTM), la fira turística més important del món. Catalunya participa en aquesta fira amb l'objectiu de consolidar el lideratge turístic de la destinació catalana en el mercat britànic, segon emissor de turistes a Catalunya. L'estand de Turisme de Catalunya tindrà com a principals eixos promocionals en aquesta fira l'aeroport dels Pirineus Lleida-Alguaire, la gastronomia catalana i el Centenari de la Costa Brava. A més, també hi seran presents les 10 marques turístiques catalanes.



■ **Comunicat de premsa** ■

El conseller del Departament d'Innovació, Universitats i Empresa, Josep Huguet, ha assistit a la fira acompanyat del delegat del Govern de la Generalitat de Catalunya al Regne Unit, Xavier Solano, i del director de Turisme de Catalunya, Ignasi de Delàs. El conseller ha pogut mantenir reunions de treball amb els màxims responsables dels principals turoperadors britànics, així com també amb els representants del sector turístic català.

El conseller considera que ***“la WTM és una bona oportunitat per reforçar la posició competitiva de Catalunya en relació amb les altres destinacions de la zona euro que, com França, Alemanya o Itàlia, han experimentat una major caiguda del turisme britànic”***. Així mateix, el conseller també ha volgut destacar la voluntat del govern de la Generalitat, ***“en un moment de dificultat econòmica com l'actual, de donar suport al sector turístic català per promocionar-se en un dels principals mercats emissors per a Catalunya”***.

Sobre el nou aeroport Lleida-Alguaire, el conseller Huguet ha destacat que ***“serà una infraestructura estratègica, clau per impulsar el turisme i per potenciar la internacionalització de les empreses de les comarques de Lleida”***.

Catalunya a la WTM'09

La World Travel Market de Londres reuneix anualment representants de prop de 200 països i rep la visita d'uns 50.000 professionals de la indústria turística d'arreu del món. Enguany, Turisme de Catalunya hi participa amb un estand d'uns 300m², on hi són presents les diverses marques turístiques catalanes i els productes més representatius de la seva oferta, que enguany tenen com a novetat principal l'aeroport de Lleida-Alguaire. Els visitants que s'acostin a l'estand de Turisme de Catalunya trobaran també l'oferta d'una vintena de patronats de turisme i de 17 empreses.

Entre les accions que Turisme de Catalunya durà a terme per promocionar la gastronomia catalana, destaca el sopar que oferirà aquest vespre a l'Hotel Royal Horseguards, i que comptarà amb l'assistència de més d'un centenar de professionals del sector turístic britànic i del català. Cal destacar la presència de les principals agències de viatge i turoperadors britànics com són ABTA, ADVANTAGE, AITO, Cooperative Travel Group, First Choice Holidays, IAGTO, Thomas Cook o Tui Travel, entre altres.

Durant la seva visita a la fira, el conseller d'Innovació, Universitats i Empresa, Josep Huguet, ha anunciat que ***“s'estudiarà ampliar la campanya haztefandecatalunya.com”***, pensada per al mercat estatal, ***“cap mercats estrangers de proximitat, com l'anglès, l'alemany, el francès o el***



■ **Comunicat de premsa** ■

portuguès.” En un mes i mig, aquesta campanya ha registrat 116.000 entrades, s’hi ha creat 733 grups vinculats i disposa d’una comunitat de 6.600 fans.

Regne Unit, segon mercat emissor per a Catalunya

Durant l’any 2008 Catalunya va rebre més de 2 milions de turistes britànics, que representen el 13,5% del total de turistes que van arribar a la destinació catalana. L’estada mitjana d’aquests turistes a Catalunya va ser de 6 dies, i van generar més de 13 milions de pernотacions, cosa que representa el 12,2% del total de pernотacions dels turistes estrangers a Catalunya. Aquestes xifres situen el mercat britànic com el segon emissor més important de turistes a Catalunya.

El perfil del turista britànic és el d’una persona que s’organitza el viatge per compte propi, sense intermediaris, viatja en avió (81%), i realitza una despesa de més de 500 euros durant tot el viatge. A més, la tipologia d’allotjament preferida per més del 70% dels britànics que visiten Catalunya és l’hotel.

Majoritàriament els turistes britànics viatgen motivats pel sol i la platja, tot i que també realitzen moltes escapades de city break amb caràcter cultural.

L’estada a Londres del conseller Huguet també ha coincidit amb la visita del ministre d’Indústria, Turisme i Comerç, Miguel Sebastián. Josep Huguet ha traslladat al ministre la proposta d’impulsar accions de promoció turística conjuntes, amb marques diferenciades, per captar al turisme britànic.

El turisme a Catalunya, en xifres

Nº Turistes 2008 (milers)

Catalunya	15.027
Espanya	57.277
Europa	488.500

Font: Observatori de Turisme de Catalunya

Turistes estrangers segons procedència (milers)

Any	França	%	Regne Unit	%	Benelux	%	Alemanya	%
2006	4.180	26,4	2.244	14,2	1.542	9,8	1.487	9,4
2007	4.332	27,3	2.158	13,6	1.473	9,3	1.440	9,1



■ **Comunicat de premsa** ■

2008	3.802	25,3	2.029	13,5	1.400	9,3	1.393	9,3
-------------	-------	------	--------------	-------------	-------	-----	-------	-----

Font: Observatori de Turisme de Catalunya

Pernoctacions segons procedència (milers)

Any	França	%	Regne Unit	%	Benelux	%	Alemanya	%
2006	34.065	28,8	15.666	13,3	13.979	11,8	14.970	12,7
2007	34.589	30,4	12.918	11,3	13.169	11,6	13.895	12,2
2008	30.172	27,5	13.351	12,2	12.982	11,8	14.929	13,6

Font: Observatori de Turisme de Catalunya

Nou aeroport Lleida-Alguaire, la porta dels Pirineus

L'entrada en funcionament de l'aeroport dels Pirineus Lleida-Alguaire, prevista per al proper mes de desembre, és una de les principals novetats que Turisme de Catalunya presenta en la WTM 2009. Aquest aeroport, amb una inversió publico-privada de 110 milions d'euros, és el primer dissenyat, construït i promogut per la Generalitat de Catalunya.

El nou equipament aeroportuari ha de servir per aproximar els Pirineus, la neu, la cultura, el patrimoni històric i la gastronomia de Lleida a les principals capitals europees, entre elles Londres. Turisme de Catalunya aprofita, doncs, la seva presència en la World Travel Market per promocionar l'aeroport d'Alguaire, especialment com a porta d'entrada pel turisme britànic que busca l'oferta de neu i de muntanya dels Pirineus i que fins ara havia d'accedir al territori per altres vies.

Sobre aquesta nova infraestructura, el conseller Huguet ha declarat que **“permetrà fomentar la destinació de Catalunya com a focus d'atracció per al turisme de neu i muntanya”**, especialment per als mercats britànic i irlandès.-

La posada en marxa de l'aeroport, juntament amb l'arribada de l'AVE, la nova autovia que connectarà aquesta zona amb França i la propera obertura del nou Palau de Congressos la Llotja, posicionen les comarques de Lleida i la seva capital com a destinacions amb un gran potencial turístic a nivell internacional. Alguns dels segments que s'han de veure més afavorits per totes aquestes iniciatives són el turisme de neu i el turisme de negocis i de reunions.

Cal destacar la varietat i la qualitat de l'oferta turística de les comarques de Lleida, amb el Parc Nacional d'Aigüestortes i Estany de Sant Maurici, els parcs naturals del Cadí-Moixeró i de l'Alt Pirineu, les esglésies romàniques de la Vall de Boí declarades Patrimoni de la Humanitat; la pròpia ciutat de Lleida, important centre



■ **Comunicat de premsa** ■

de connexions; i les 11 estacions d'esquí nòrdic i alpí que conformen una de les àrees esquiables més extenses del sud d'Europa, entre d'altres atractius.

El nou aeroport, ubicat a l'altiplà d'Alguaire, a 15 km de la ciutat de Lleida, complementa l'oferta aeroportuària de Catalunya, formada per l'aeroport internacional d'El Prat (Barcelona), i els dos aeroports comercials de Girona i Reus (Tarragona). Inicialment, els vols regulars operaran de divendres a diumenge, tot i que durant la resta de la setmana podran operar vols xàrters, entre d'altres.

L'aeroport Lleida-Alguaire en xifres

- 367 hectàrees de superfície.
- Una pista de 2.500 m de llargada -ampliable a 3.000 m- i 61 m d'amplada.
- Plataforma per a estacionament d'aeronaus: 30.000 m²
- Amb un estil arquitectònic innovador i integrat en el seu entorn, l'edifici de l'aeroport té una superfície total de més de 4.000 m², que inclou la terminal de passatgers, el bloc tècnic i la torre de control de 42,5 m d'alçada.
- Aparcament amb capacitat per a 120 vehicles i 4 autobusos turístics.
- 4 taulells de facturació, cafeteria, botigues i serveis de lloguer de vehicles.
- Capacitat per gestionar 400.000 passatgers i 3.500 tones anuals.
- Capacitat operativa inicial de 14 vols a l'hora.
- Horari d'operacions: de 7:00 a 23:00h.
- 47 milions d'euros d'ingressos anuals.
- A mig termini, l'aeroport afavorirà la creació d'uns centenars de nous llocs de treball, 50 dels quals seran ocupacions directes de la infraestructura.

Catalunya, una de les principals destinacions gastronòmiques del món

Catalunya ha posat en marxa, des de fa anys, una iniciativa pionera a l'estat espanyol: els *Col·lectius de Cuina de Catalunya*, agrupacions de restaurants i en ocasions també de productors de caràcter local, que basen la seva proposta gastronòmica en una cuina del territori, de proximitat i qualitat. Enguany, per la 30 edició de la WTM de Londres el sopar de gala anirà a càrrec del col·lectiu de Cuina Penedès Fogons, que oferirà una degustació de productes i plats catalans com són la coca d'escalivats, l'escudella de Gall del Penedès amb trompetes de la mort i col i, el gelat de crema catalana i el borratxo de ratafia.

Nascut l'any 2006, Penedès Fogons, és un dels col·lectius més joves i també el més petit dels 17 existents a Catalunya. La singularitat d'aquest jove col·lectiu és la seva plena vinculació a la DO Penedès, base i fonament de la pròpia associació. Els conceptes "cuina i vi", units en una sola cosa. L'una i l'altra formen



■ **Comunicat de premsa** ■

un binomi d'alt valor gastronòmic, constituint el fil conductor de les actuacions de Penedès Fogons i convertint-se en un potent motor de dinamització turística.

Catalunya és una de les principals destinacions gastronòmiques del món. Els trets identitaris que configuren Catalunya, marquen també la seva cultura gastronòmica, de mar i de muntanya, de tradició i innovació, rica en productes autòctons de qualitat, amb cuiners i cuineres d'excepció, però també amb una xarxa d'empreses que ens ajuden a tastar-la a través de cursos de cuina, esmorzars de forquilla, tast de vins, rutes gastronòmiques. En resum, una gran i variada oferta d'activitats culinàries que enriqueixen la cultura pròpia i activen tots els sentits. I, per aquest ric patrimoni gastronòmic Turisme de Catalunya aposta per la promoció i ha editat el Calendari Gastronòmic, que recull més de 300 activitats i mostres gastronòmiques que tenen lloc en el territori català.

Co-expositors a l'estand de Turisme de Catalunya:

Marques turístiques

Costa Brava
Costa de Barcelona Maresme
Barcelona
Costa de Garraf
Costa Daurada
Terres de l'Ebre
Catalunya Central
Terres de Lleida
Val d'Aran
Pirineus

Entitats de promoció turística

Turisme de Barcelona

Patronat de Turisme Costa Brava Girona

- Oficina de Turisme de Platja d'Aro
- Patronat Municipal de Turisme Calonge- Sant Antoni
- Patronat Municipal de Turisme de Blanes
- Lloret Turisme

Patronat de Turisme Diputació de Tarragona – Costa Daurada



■ **Comunicat de premsa** ■

- Patronat Municipal de Turisme de Creixell
- Oficina Municipal de Turisme de Cunit
- Patronat de Turisme de Mont-roig del Camp – Miami Platja
- Patronat Municipal de Turisme de Roda de Barà
- Patronat Municipal de Turisme de Calafell
- Patronat Municipal de Turisme de Cambrils
- Patronat Municipal de Turisme de Salou
- Patronat Municipal de Turisme de Tarragona
- Patronat Municipal de Turisme de Torredembarra
- Patronat Municipal de Turisme de Vila-seca La Pineda
- Patronat Municipal de Turisme del Vendrell Coma-ruga

Patronat de Turisme Diputació de Tarragona – Terres de l'Ebre

Diputació de Barcelona – Delegació de Turisme

Patronat de Turisme Diputació de Lleida

Turisme Val d'Aran

Empreses/entitats

Avant Grup
Barcelona on line
Blai Limousines
Bravasol Viatges
Montserrat
Circuit de Catalunya
Costa Brava Verd Hotels
Doublee DMC
Evenia Hotels
Hotel San Sebastian Playa
Le Meridien Ra Beach Hotel & Spa
Main Event
Panorama ITC Travel
PortAventura
Sport & Leisure Barcelona
Traveltec
Universitat Autònoma de Barcelona Campus